

30 mars 2020

Artistes et *makers* portneuvois se mobilisent pour prêter main forte au milieu de la santé

Le milieu culturel est fortement touché par les mesures sanitaires mises en place pour freiner la progression du COVID-19. Depuis la fermeture des salles de spectacle et les interdictions de rassemblement, les artistes, pigistes et travailleur.e.s culturel.le.s se sont retrouvé.e.s sans contrat, du jour au lendemain.

Devant l'incertitude des mois à venir et voyant les besoins criants du milieu de la santé, quelques artistes et *makers* se sont regroupés pour prêter main forte au milieu de la santé en rendant disponible à bas coût des visières de protection, actuellement en pénurie au Canada. Imprimées en 3D, puis assemblées à la main, ces visières sont une solution temporaire pour répondre à la demande. Le modèle est disponible gratuitement en ligne, conçu l'entreprise tchèque Prusa research.



L'entreprise en mise en valeur culturelle de Saint-Casimir [Artéfact urbain, Deveau 3D](#) de St-Marc-des-Carrière ainsi que des *makers* de Québec et Montréal ont joint leurs efforts pour bâtir une chaîne de production à relais.

« Nous nous sommes fait contacter par des associations canadiennes d'optométrie dont les membres, malgré la fermeture de leurs bureaux, doivent répondre à des urgences. Pour des questions de santé publique, ils doivent porter ces visières, très difficiles à trouver actuellement » affirme Aaron Bass, directeur technique d'Artéfact urbain et instigateur de l'initiative. *« Il y a deux semaines, nous imprimions des maquettes pour des œuvres d'art public et aujourd'hui, l'atelier s'est transformé en cellule de production de visières ! »* dit-il.

Les imprimantes mobilisées peuvent fournir plus de 300 visières par semaine, un nombre qui est appelé à augmenter, selon la demande du milieu de la santé. Artéfact urbain invite par ailleurs celles et ceux qui possèdent des imprimantes 3D ou qui souhaitent commander des visières à les contacter via le site [visiere.ca](#). Bien que les activités artistiques et événementielles de l'entreprise soient suspendues pour une durée indéterminée, Artéfact urbain voit dans cette initiative une manière de contribuer concrètement aux efforts mis en œuvre pour contrer le virus.

Lien pour commander des visières de protection : [visiere.ca](#)



Facebook :

[@Artefacturbain](#)

Photo 1 : Courtoisie de Prusa

Photo 2 et 3 : Aaron Bass

Source : Jeanne Couture | directrice générale d'Artéfact urbain |

jeanne@artefacturbain.ca